

## TERMO DE REFERÊNCIA

### Associação Centro de Tecnologia Alternativa (CTA)

#### Termo de Referência CTA Nº 01/2026 - **Projeto: Rota Caminhos da Agroecologia II - Garantindo os direitos de Povos e Comunidades Tradicionais**

Refere-se a contratação de profissional, pessoa jurídica, para prestar serviço como consultor em comunicação para o projeto **Rota Caminhos da Agroecologia II - Garantindo os direitos de Povos e Comunidades Tradicionais**

#### 1. A ASSOCIAÇÃO CENTRO DE TECNOLOGIA ALTERNATIVA (CTA)

O CTA é uma Associação formada por técnicos e agricultores familiares de todo o estado de Mato Grosso. Sua personalidade jurídica (associação) caracteriza por pessoa de direito privado sem fins lucrativos. Atua como organização da sociedade civil não governamental no campo da assistência técnica e extensão rural específica para a agricultura familiar com foco na agroecologia. Seus princípios são:

- a) Fortalecimento da democracia e participação social;
- b) Igualdade de gênero e geração;
- c) Agroecologia.

O CTA atua hoje no âmbito do estado de Mato Grosso, desde o Vale do Guaporé até a Baixada Cuiabana, tendo como Missão: “Colaborar no desenvolvimento e implementação de uma agricultura adequada às condições socioeconômica, cultural e agroecológica, visando diminuir os problemas sociais e ambientais causados pelas formas habituais do processo produtivo”.

O CTA surgiu em 1992 como uma ferramenta para a agricultura familiar, atuando na organização e diversificação da produção agrícola e dos quintais, firmando um compromisso na defesa de uma produção diversificada e agroecológica enquanto uma alternativa as formas convencionais da agricultura.

A sede do CTA se localiza na BR 174B, Km 05, na comunidade do Cataco, município de Pontes e Lacerda, Mato Grosso, na saída para Vila Bela da Santíssima Trindade.

## **2. Resumo do projeto Rota Caminhos da Agroecologia II - Garantindo os direitos de Povos e Comunidades Tradicionais**

O projeto ROTAS “caminhos da agroecologia II” vêm do acúmulo de experiências adquiridas com a execução do projeto Rota caminhos da Agroecologia, criamos fortes relações de confiança entre as organizações da AF, setores governamentais e organizações de apoio. O Projeto Rota Caminhos da Agroecologia II visa garantir o comércio e Consumo local do PNAE por povos e comunidades tradicionais PCTs, conforme Nota Técnica nº 03/2020/6ªCCR/MPF. O projeto propõe ações que objetivam o fortalecimento de instâncias da Economia Solidária, a criação, implantação e fortalecimento de redes e 3 arranjos produtivos locais nas áreas de alimentos, artesanato, confecções e serviços através de formação, assessoria técnica e uma combinação de estratégias de comercialização com foco na produção agroecológica

## **3. ATRIBUIÇÕES DO(A) PROFISSIONAL**

Prestar serviço como Técnico de Campo pelo projeto “**Rota Caminhos da Agroecologia II - Garantindo os direitos de Povos e Comunidades Tradicionais**”: Esses serviços compreende os seguintes produtos:

### **Produto 1 — Planejamento e estratégia de comunicação**

Diagnóstico de comunicação do projeto, elaboração do plano de comunicação para os 18 meses, definição da estratégia de identidade visual (mensagens-chave e público) e formalização do plano de trabalho e contrato.

Entregas: diagnóstico, plano de comunicação e briefing de marca.

### **Produto 2 — Identidade visual e materiais institucionais**

Criação da marca e identidade visual do projeto, manual de aplicação e desenvolvimento das artes dos materiais: cartilha informativa da Resolução CD/FNDE nº 11, de 22 de junho de 2026, placas e botons.

Entregas: marca, manual e artes finalizadas para produção.

### **Produto 3 — Gestão de redes sociais e banco de imagens**

Gestão das redes sociais do projeto (Instagram), com produção de conteúdo e registro fotográfico de cada atividade, formando um banco de imagens organizado por evento.

Entregas: calendário editorial, publicações e banco de imagens por atividade.

### **Produto 4 — Oficina de formação de agentes comunitários em comunicação social**

Planejamento e realização de oficina de capacitação em comunicação social para agentes comunitários e agricultores, habilitando as comunidades a produzir e divulgar seus próprios conteúdos.

Entregas: material didático, realização da oficina e relatório.

### **Produto 5 — Sistematização e comunicação dos resultados**

Relatório visual final, vídeo-síntese (2–3 min) e memória fotográfica do projeto, com peça de encerramento para disseminação dos resultados e apoio à prestação de contas.

Entregas: relatório visual, vídeo-síntese, memória fotográfica e boletim final.

## **4. NÚMERO DE VAGAS**

01 (uma)

## **5. REQUISITOS E FORMAÇÃO PROFISSIONAL**

✓ Ensino Superior nas seguintes áreas (Jornalismo, comunicação, analista de sistemas ou áreas afins).

- ✓ Experiência em comunicação institucional, projetos sociais ou atendimento ao público.
- ✓ Boa comunicação escrita e verbal.
- ✓ Conhecimento em redes sociais e produção de conteúdo.
- ✓ Domínio do Pacote Office e ferramentas digitais.
- ✓ Organização, proatividade e facilidade para trabalhar em equipe.;
- ✓ Possuir CNH AB e experiência com direção.

## **6. RESPONSABILIDADES E COMPETÊNCIAS**

- ✓ Conhecer as diretrizes e a proposta do CTA;
- ✓ Trabalhar em consonância com a equipe do projeto;
- ✓ Ter disponibilidade para viagens;
- ✓ Ter aptidão para o trabalho em campo;
- ✓ Ter proximidade/afinidade com a Agricultura Familiar;
- ✓ Defender os princípios da Agroecologia.

## **7. LOCAL DE TRABALHO**

A abrangência do projeto será nos municípios de Pontes e Lacerda, Porto Esperidião, Vila Bela da Santíssima Trindade, Nossa Senhora do Livramento, Comodoro e Poconé, sendo necessário se deslocar para a região de Cáceres e a Baixada Cuiabana em alguns momentos. Preferencialmente residir na região de Pontes e Lacerda.

## **8. PAGAMENTO DOS HONORÁRIOS**

O pagamento dos honorários se dará mediante entrega de cada produto. O produto será pago, em até 10 dias úteis, mediante a entrega de nota fiscal e após a validação e aceite do respectivo produto por parte da equipe do CTA.

As despesas de viagem serão custeadas pelo CTA, de acordo com sua política de viagem.

## 9. PROCEDIMENTO PARA CANDIDATURA

Os(as) interessados(as) deverão enviar a proposta técnica e o plano de trabalho para o projeto, contendo valores de cada produto e prazo de entrega, **até às 23:59 horas (horário de Brasília) do dia 04 de agosto de 2026**, para o email [ctamt@ctamt.org.br](mailto:ctamt@ctamt.org.br) com o título “**Seleção – Rota Caminhos da Agroecologia II - Garantindo os direitos de Povos e Comunidades Tradicionais**”.

## 10. Entregas Esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

| Produto | Entrega                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Prazo / dias                         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1       | <b>Planejamento e estratégia de comunicação</b><br>Diagnóstico de comunicação do projeto, elaboração do plano de comunicação para os 18 meses, definição da estratégia de identidade visual (mensagens-chave e público) e formalização do plano de trabalho e contrato.<br>Entregas: diagnóstico, plano de comunicação e briefing de marca. | 7 dias após a assinatura do contrato |
| 2       | <b>Identidade visual e materiais institucionais</b><br>Criação da marca e identidade visual do projeto, manual de aplicação e desenvolvimento das artes dos materiais: cartilha informativa da Resolução CD/FNDE nº 11, de 22 de junho de 2026, placas e botons.<br>Entregas: marca, manual e artes finalizadas para produção.              | 120 dias                             |
| 3       | <b>Gestão de redes sociais e banco de imagens</b><br>Gestão das redes sociais do projeto (Instagram), com produção de conteúdo e registro fotográfico de cada atividade, formando um banco de imagens organizado por evento.                                                                                                                | 225 dias                             |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|   | Entregas: calendário editorial, publicações e banco de imagens por atividade.                                                                                                                                                                                                                                                                |          |
| 4 | <b>Oficina de formação de agentes comunitários em comunicação social</b><br>Planejamento e realização de oficina de capacitação em comunicação social para agentes comunitários e agricultores, habilitando as comunidades a produzir e divulgar seus próprios conteúdos.<br>Entregas: material didático, realização da oficina e relatório. | 330 dias |
| 5 | <b>Sistematização e comunicação dos resultados</b><br>Relatório visual final, vídeo-síntese (2–3 min) e memória fotográfica do projeto, com peça de encerramento para disseminação dos resultados e apoio à prestação de contas.<br>Entregas: relatório visual, vídeo-síntese, memória fotográfica e boletim final.                          | 450 dias |

## 11. PROCESSO SELETIVO

- ✓ Primeira etapa: análise da Proposta técnica e plano de trabalho e seleção dos candidato para entrevista. O mesmo será avaliado pela Diretoria do CTA.
- ✓ Segunda etapa: entrevista com data estabelecida para o dia 05 de agosto de 2026.
- ✓ Divulgação dos resultados até o dia 06 de agosto 2026.

## 12. EQUIPE

Durante o desenvolvimento do projeto, o(a) profissional receberá orientações da Diretoria do CTA, da Coordenadora do Projeto, bem como de toda a equipe do projeto. São realizadas reuniões semanais com toda a equipe do CTA para programar as agendas e ações.